

## Отзыв

на автореферат диссертации Мальвины Михайловны Друкер  
«Контент социальных медиа как фактор формирования ценностных ориентиров  
подростков», представленной на соискание ученой степени кандидата  
филологических наук, специальность 10.01.10 – Журналистика

Исследование контента социальных медиа как полифункционального коммуникативного пространства, которое стало в жизни современных подростков универсальным способом не только общения, но и любой другой сферы деятельности – от образования до развлечения, представляется актуальным и важным. Не менее значимым оказывается и выбранный М.М. Друкер аспект – формирование ценностных ориентиров, так как в бесконечно сегментированном обществе, в условиях сосуществования (вплоть до противоборства) разных мировоззренческих систем необходимы серьезный разговор и скрупулезный анализ тех ценностных представлений, которые бы могли обеспечить общественное здоровье и эффективный общественный диалог. Не случайно в характеристике диссертации речь идет о национальных интересах, о стратегических приоритетах национальной безопасности российского государства.

В автореферате диссертации четко определена актуальность темы исследования: упрощение программных опций в цифровой среде и уязвимость молодежной аудитории социальных сетей, трансформация системы ценностей и возросшая роль в воспитании подростка интернет-коммуникаций, потребность в определении и систематизации таких понятий, как социальные медиа и ценности. Такие определения и системы предложены и обоснованы в диссертации М.М. Друкер, которая опирается на солидную научную базу – труды ученых о аксиосфере, о психологии медиапотребления, о социальных медиа. В центре внимания исследователя оказывается медиамем как наиболее популярный вид медиатекста, который «способен оказывать длительное эмоционально-интеллектуальное воздействие, влияя в ситуации ценностного выбора на принятие решений и поведение реципиента» (с. 5).

Структура и содержание автореферата позволяет сделать вывод о том, что диссертационное исследование М.М. Друкер посвящено актуальным теоретическим и прикладным проблемам науки о социальных медиа и о журналистике. Следует подчеркнуть новаторский характер работы, в которой не только выявляются значимые трансформации моделей медиапотребления в цифровой среде, но и впервые на основе анализа более 5 000 медиамемов обобщен уникальный опыт: обоснованы эффективные способы воздействия на

модели поведения подростков в социальных медиа; предложены способы создания положительного социально ориентированного и образовательного контента в социальных медиа. Все это указывает на теоретическую и практическую значимость результатов исследования, апробация которых описана на с. 8-9 автореферата.

Развернутое представление задач исследования позволило его автору грамотно структурировать работу. В первой главе «Ценностные ориентиры подростков в условиях медиатизации общества» продемонстрировано знание обширной отечественной и зарубежной научной литературы; уточнены такие понятия, как *ценности, ценностные ориентиры, ценностные ориентации, пассивный патриотизм, социальные медиа, социальные сети*; описаны трансформации моделей медиапотребления; определены особенности существования молодежи в цифровой среде, в частности, охарактеризованы специфические феномены развития высших психических функций и модели поведения подростков. Особенно интересными и важными представляются выводы об изменениях в когнитивных процессах высшего порядка, что влияет на особенности восприятия и усвоения медиаобразов, формирующих ценностные ориентиры подростков: снижается критическое отношение к информации, размываются границы между реальным и виртуальным. Как результат – деструкция ценностных ориентаций и деформация мировоззренческих установок. Не менее значимыми оказываются и выводы М.М. Друкер о влиянии на восприятие публикации следующих факторов: вид социального медиа; организующие медиатекст знаковые системы; социальная роль (лингвокультурный типаж) автора (или ретранслятора).

Убедительность выводов во второй главе «Воздействие контента социальных медиа на ценностную сферу и поведение подростков» обусловлено методами исследования – анкетирование, контент-анализ, медиакоммуникативный эксперимент, а также грамотно выбранной классификацией ценностей В.А. Ситарова, включающей семь пластов социокультурного опыта (см. с. 10). Результаты анкетирования школьников демонстрируют актуальность проблем диссертационного исследования и позволяют судить о масштабах этих проблем, а также подтверждают уверенность автора диссертации в том, что школьникам нужна своевременная помощь в работе с цифровыми средствами коммуникации. Контент-анализ материалов во «ВКонтакте» позволил выделить и описать угрозы психологическому здоровью детей и подростков – *контентные, коммуникативные, электронные, потребительские и интернет-зависимость*

(с. 15). На основе медиакоммуникативного эксперимента с фейковой страницей во «ВКонтакте» автор исследования доказал, что потенциальной жертвой деструктивного контента может стать любой пользователь, попавший в психологическую и/или коммуникативную ловушку.

Анализ медиамемов, размещенных в популярнейших пабликах во «ВКонтакте», позиционирующих себя как развлекательные, юмористические, позволил выделить и охарактеризовать способы воздействия на аудиторию, методы формирования и утверждения ценностных представлений, основанных на комическом эффекте, способном, с одной стороны, снизить критический уровень восприятия, а с другой стороны, ослабить действие нравственных, морально-этических запретов. Медиамем представляет собой открытый, вирусный, быстро тиражируемый, легко осваиваемый, эмоционально насыщенный текст, воздействующий потенциал которого трудно переоценить. М.М. Друкер удалось показать, каким образом медиамемы высмеивают, дискредитируют, трансформируют, разрушают традиционные ценности, индивидуально-личностные, семейные, социальные, общекультурные и общечеловеческие.

К безусловным достоинствам исследования следует отнести разработку М.М. Друкер типологий аттракторов и манипулятивных средств текстопорождения (с. 19). Обоснованные типологии способствуют формированию инструментария сопротивления деструктивному воздействию мемов в социальных медиа. Вполне логично, что в параграфе 2.4 представлен опыт создания положительного социально ориентированного и образовательного контента в социальных медиа, позволивший апробировать результаты исследования и создать активно действующий «Центр коммуникационных и мультимедийных технологий “Медиапарк”». Научно обоснованную просветительскую деятельность можно назвать еще одним важным результатом диссертационного исследования.

Текст автореферата как любое актуальное и интересное исследование вызвал вопросы, ответы на которые скорее всего есть в диссертации:

1) При характеристике медиамема как статичного вида текста был выбран термин креолизованный, который чаще используется при характеристике *процесса* – совмещения знаковых систем и впитывания элементов другой культуры. Сейчас в научной литературе чаще используются термины поликодовый, мультимодальный. Почему для автора важно указание именно на креолизацию медиатекста?

2) Одно из положений, выносимых на защиту, содержит такую характеристику иронического подтекста: отключение механизмов критического мышления (с. 8). Однако создание подтекста, да и иронического образа тоже, всегда требует мыслительных действий адресата, почему в этом случае речь идет об отключении критического мышления?

3) На с. 11 говорится о трансформирующем влиянии визуального компонента медиатекста на восприятие смысла вербального контента. Требуется уточнение – это односторонний процесс или вербальный компонент так же может трансформировать визуальный контент?

Содержание автореферата свидетельствует о том, что диссертация М.М. Друкер отвечает всем критериям, предъявляемым к кандидатским диссертациям. Из автореферата следует, что выводы и материалы диссертации полностью отражены в научных публикациях. Автореферат демонстрирует высокий уровень проведенного исследования, автор диссертации может быть рекомендован к присвоению ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.

Кандидат филологических наук, доцент,  
доцент кафедры медиалингвистики  
Института «Высшая школа журналистики  
и массовых коммуникаций»  
Санкт-Петербургского государственного университета

Е.В. Выровцева

Почтовый адрес: 188689 Ленинградская обл.  
Всеволожский р-н, г.п.Янино-1, ул. Ясная, д.11, к.5, кв-ра 89  
Телефон: +79276005871  
e-mail: e.vyrovtsseva@spbu.ru

Полное название организации:  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет»  
Почтовый адрес организации:  
199034, г. Санкт-Петербург, Университетская наб., д.7-9  
Телефон: +7 (812) 328-20-00  
e-mail: spbu@spbu.ru

Подпись руки	<i>Выровцева</i>
<b>УДОСТОВЕРЯЮ</b>	
Ведущий специалист отдела кадров	И.В. Клименко
" 19 " 03	20 22 г.

